

Case

Tid og penge bliver sparet med interaktive læringsspil i 7-Eleven



Slut med heldagskurser

Godt købmandskab betyder, at man driver forretning på en fornuftig, forsvarlig og lønsom måde - ergo, at man også sparer.

Og hvordan skal man så få 7-Eleven-franchisetagerne til at sende deres medarbejdere på kurser, der både koster tid og penge?

Det var en af de udfordringer Reitan Convenience, som varetager 7-Eleven-brandet i Danmark, stod med.

“Medarbejderomsætningen er høj, særligt i storbyerne, så vi havde brug for at finde en løsning der er tilgængelig 24/7, samtidig med at de får interaktion, som ikke kræver at købmanden skal sende sine medarbejdere på heldagskurser” siger Tina Kjelgaard, HR Partner i Reitan Convenience Denmark.

Når medarbejderne i 7-Eleven skal blive klogere på fx hygiejne og sikkerhed, er det derfor meget svært at lave træning, der ikke er baseret på e-learning. Som regel er der kun en eller to medarbejdere på job, og derfor er det svært at trække medarbejderne ud af planen til fysiske kurser i arbejdstiden.



Tina Kjelgaard er HR Partner i Reitan Convenience Denmark A/S.

Hendes arbejdsopgaver er bl.a. ledelsessparring, onboarding, uddannelse og kompetenceudvikling.

Hun har en akademikerkonkurrence i ledelse og har arbejdet i detailbranchen, siden hun var en helt ung teenager. Bl.a. som servicechef i BAUHAUS, hvor hun udover at være ansat i Danmark også var udstationeret i Island og Norge.

“De fysiske kurser kan en hel masse, fordi der både er interaktion i lokalet, samtidigt med at man får feedback, uanset om man gør noget rigtigt eller forkert. Desuden er det ikke lige så nemt at miste koncentrationen, som vi jo så nemt gør i dag, fordi vi får så sindssygt mange impulser hele tiden” fortæller Tina.

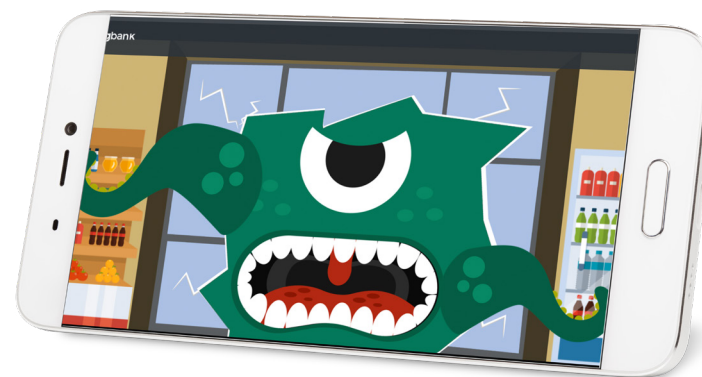
E-learning blev derfor det endelige svar på udfordringen. Men hvilken slags e-learning? Det var straks et helt andet spørgsmål.

“Jeg har været i detailbranchen i mange år, hvor jeg har været igennem meget forskellig e-learning, og som leder har jeg, qua min rolle, skulle bakke op om e-læringssystemer, som var lange, uinspirerende og tunge,” siger Tina, og fortsætter:

“Så det havde jeg lovet mig selv, at det skulle vi aldrig tilbyde.”

En dag til et netværksmøde i Dansk Erhverv fortæller en af de øvrige deltagere Tina Kjelgaard om Learningbank. Det som Learningbank kunne tilbyde med engagerende digitale læringsoplevelser, virkede til at være løsningen på udfordringen. Derfra gik der ikke lang tid før Tina tog fat i Stine Schulz (CEO og stifter af Learningbank).

“Stine og jeg havde en rigtig god dialog. Jeg var egentlig slet ikke i tvivl, om vi skulle gå med Learningbank, men processen blev længere end forventet, fordi jeg undervejs fik en ny chef, som jeg skulle starte processen forfra med, samtidig med hun lige skulle have lov at lande,” fortæller Tina, og uddyber:



“Jeg var ikke i tvivl, fordi jeg kunne sige tjek på min ønskeliste. Der ville være feedback, koncentration, interaktion og tilgængelighed.”

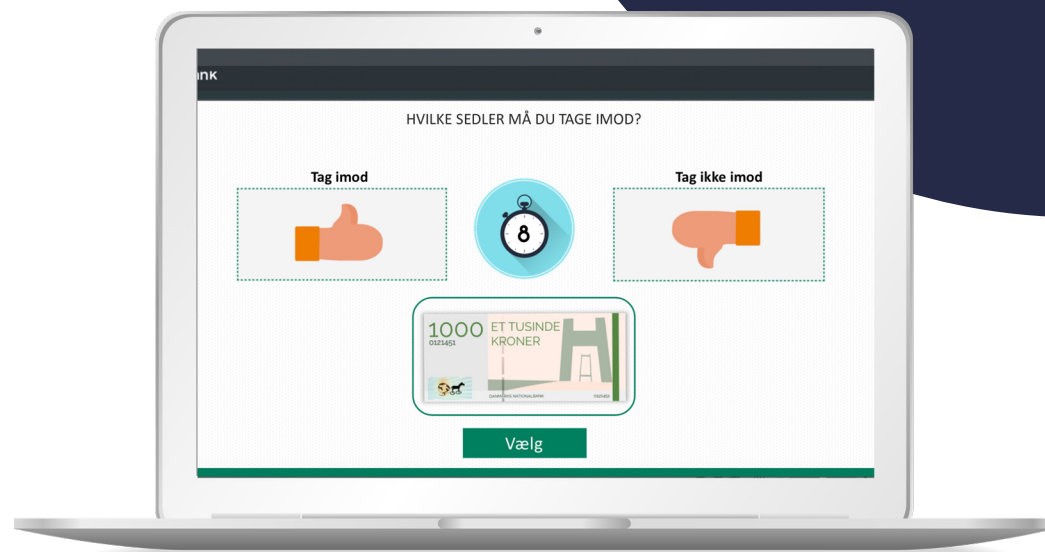
“Jeg var ikke i tvivl, fordi jeg kunne sige tjek på min ønskeliste. Der ville være feedback, koncentration, interaktion og tilgængelighed. Spillene ville nemlig være tilgængelige i alle døgnets timer, og på busturen når de unge medarbejdere sidder med deres smartphones.”

Da der endelig blev trykket på “go”-knappen, fortsatte læringsteamet i Learningbank med opgaven.

“Det var Anders Juul (CLO i Learningbank), der styrede hele processen, og det var rigtig rart at han gjorde det. Samarbejdet var rigtig godt, der kom en masse gode idéer frem og alt blev tilrettelagt og holdt.”

“Samtidigt lyttede Learningbank absolut til vores behov og var fleksible. Man kunne mærke, at Learningbank selvfølgelig var interesseret i at lave det bedste slutprodukt,” fortæller Tina.

Reitan Convenience Denmark A/S er en del af Reitangruppen, som er en af Norges største virksomheder. Udover varetagelsen af 7-Eleven under Reitan Convenience, rummer Reitangruppen 4 andre forretningsområder: REMA 1000, Reitan Real Estate, Uno-X Energy og Reitan Capital. I 2017 havde Reitangruppen en omsætning på 89 mia. NOK, og en arbejdsstyrke på 37.000 mennesker på tværs af Skandinavien og Baltikum.



Hygiejne – og sikkerhedsspillet

I hygiejnespillet er det breaking news, at et kæmpe bakteriemonster har overtaget en 7-Eleven-butik. Nu er det op til spilleren at bekæmpe monsteret én arm ad gangen - og det gør man med sin viden om hygiejne. Spilleren bliver altså stillet over for en masse opgaver undervejs i et visuelt univers, hvor man skal interagere med spillet ved fx at finde fem fejl ved bekæmpelse af skadedyr, håndtering af madforgiftede kunder og hvordan man bruger egenkontrol-mappen.

I sikkerhedsspillet skal man fra en overvågningscentral klikke sig ind i scenarier, hvor regler og sikkerhed potentielt bliver brudt, når den røde lampe blinker. Undervejs kommer man igennem opgaver, hvor man fx skal genkende falske sedler, hvilke personer der må komme ind i baglokalet og hvilke aldersgrænser der skal overholdes for at købe, eksempelvis, tobak og håndkøbsmedicin. Når man har løst en opgave får man tilbehør til sin superhelte-uniform, og som et sidste twist mister man superhelteuniformen i den sidste opgave, hvor man skal interagere, når der er et røveri i gang. Man må nemlig absolut ikke spille helt i sådan en situation.

“Det er blevet to helt sindssygt fede spil, synes vi. Så jeg vil absolut anbefale Learningbank til andre i fremtiden,” siger Tina.

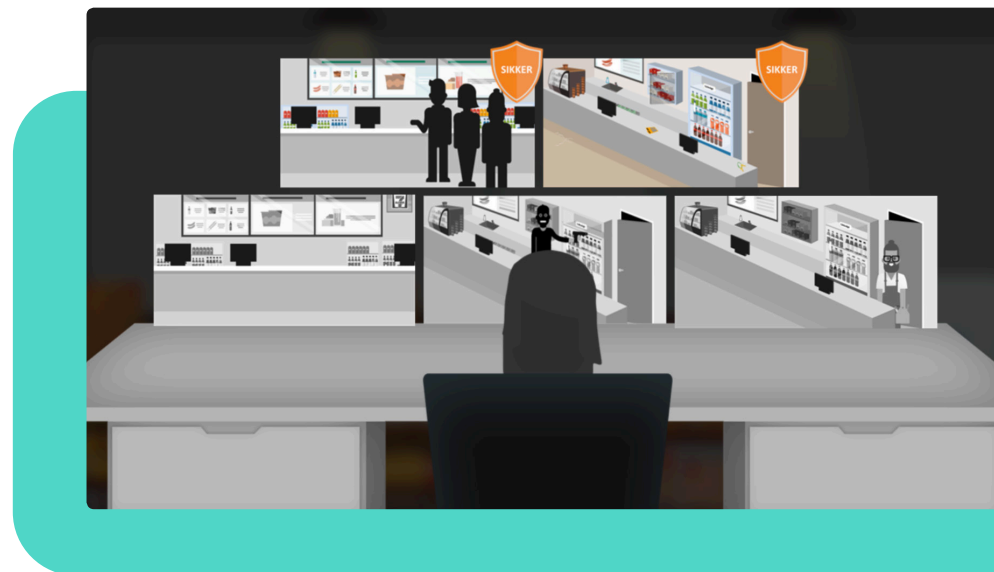


I gang med spillene efter en rekordvarm sommer

Efter en usædvanlig varm sommer i 2018 med drøn på alle 7-Eleven-butikker, er de nu klar til at tage godt fat på udbredelsen af hygiejne - og sikkerhedsspillet blandt alle ansatte.

“Der er flere købmænd, der har efterspurgt spillet og andre har sagt: “Det bliver bare mega fedt, og det er den helt rigtige vej at gå”. Der var i øvrigt også en af købmændene, der sendte mig et link til det spil Learningbank har lavet for McDonald’s, som en opfordring til at gøre det samme, hvilket var lidt sjovt, da vi allerede var i gang. Så jeg er slet ikke i tvivl om, at spillene vil blive en stor succes blandt medarbejderne,” fortæller Tina, og afslutter:

“I fremtiden har jeg rigtig mange idéer på tegnebrættet, som jeg kunne tænke mig at involvere Learningbank i, og det ved Stine også allerede. Vi har snakket rigtig meget om kundeservice, som er en svær størrelse, men det næste bliver helt sikkert onboarding af nye medarbejdere, så vi sikrer os, at nye medarbejdere får sig en god velkomst.”



Skab de bedste læringsoplevelser for dine medarbejdere

learningbank 

Støberigade 14
2450 København SV

+ 45 71 999 123

info@learningbank.dk

learningbank.dk