

Case

Fitness World

Digital træning med mere end 250 moduler og høj gennemførselsrate



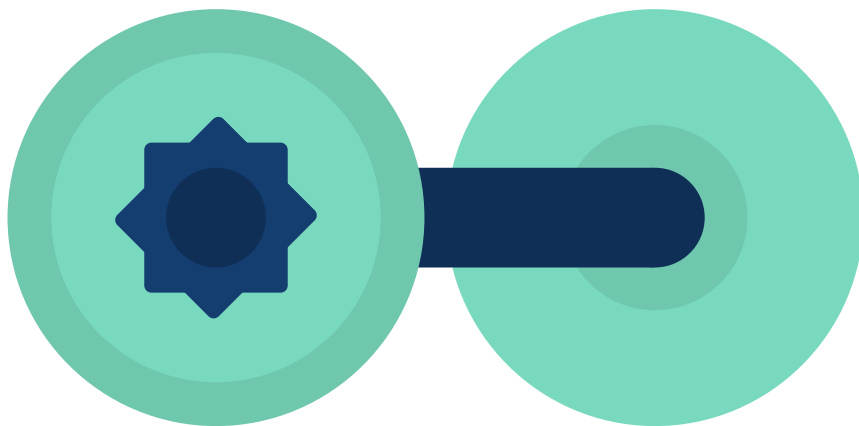


I denne case vil du kunne læse om hvordan Fitness World:

- Har transformeret deres læringsmaterialer
- Har skabt mere end 250 læringsmoduler i platformen
- Hævede deres gennemførselsrate fra 3% til 80% på digital onboarding
- Bruger Learningbank som en ekstra kollega og sparringspartner
 - også når det brænder på

Om Fitness World

Fitness World har eksisteret siden 2005 og er i dag Danmarks største fitness-kæde med mere end 170 centre og næsten en halv million medlemmer. De beskæftiger i omegnen af 4300 holdinstruktører, personlige trænere, centerpersonale og medarbejdere i hovedkvarteret.



Om Jaqueline Jensen

Jaqueline Jensen er Learning & Development Consultant i Fitness World, hvor hun har været ansat siden 2017. Til dagligt står hun for læringsplatformen, pre - og onboarding, digital læring, samt uddannelse af medarbejdere og ledere igennem Fitness World Academy. Hun har tidligere arbejdet for Eurovia i Storbritannien og har været 7,5 år hos McDonald's. Hun har en BA i Virksomhedskommunikation, samt en MSc HRM.

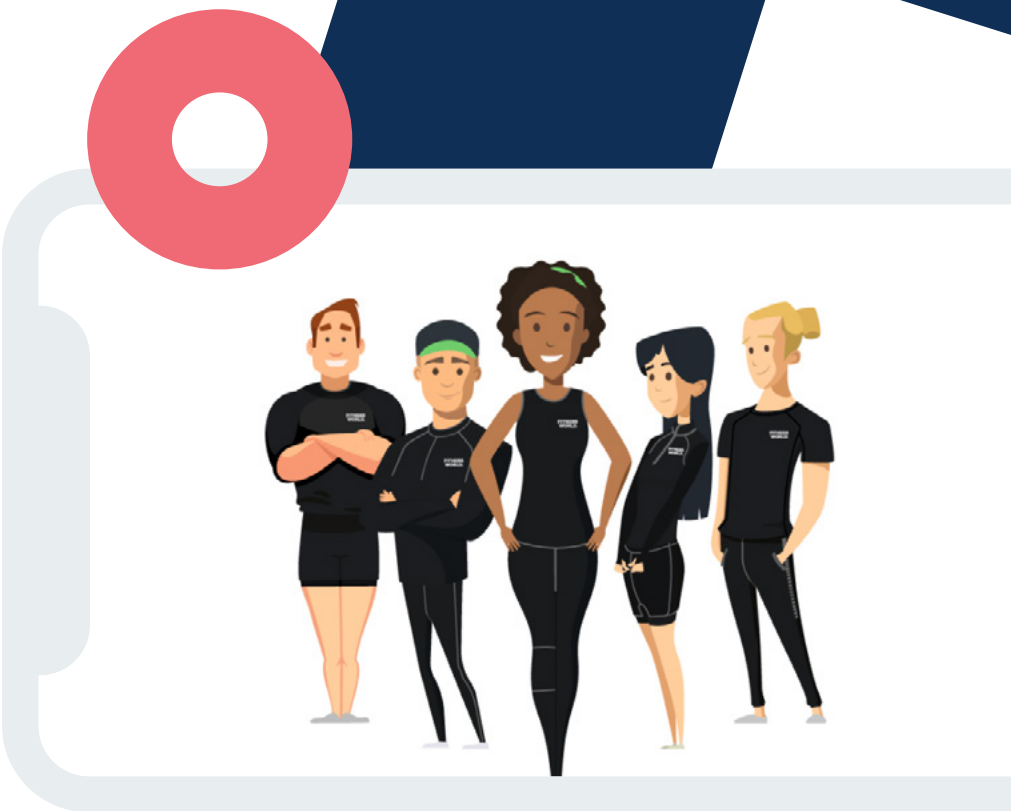
Tættere samarbejde end med egne kolleger

Fitness World og Learningbank har samarbejdet i flere år, og mange ting har altid været kendetegnende:

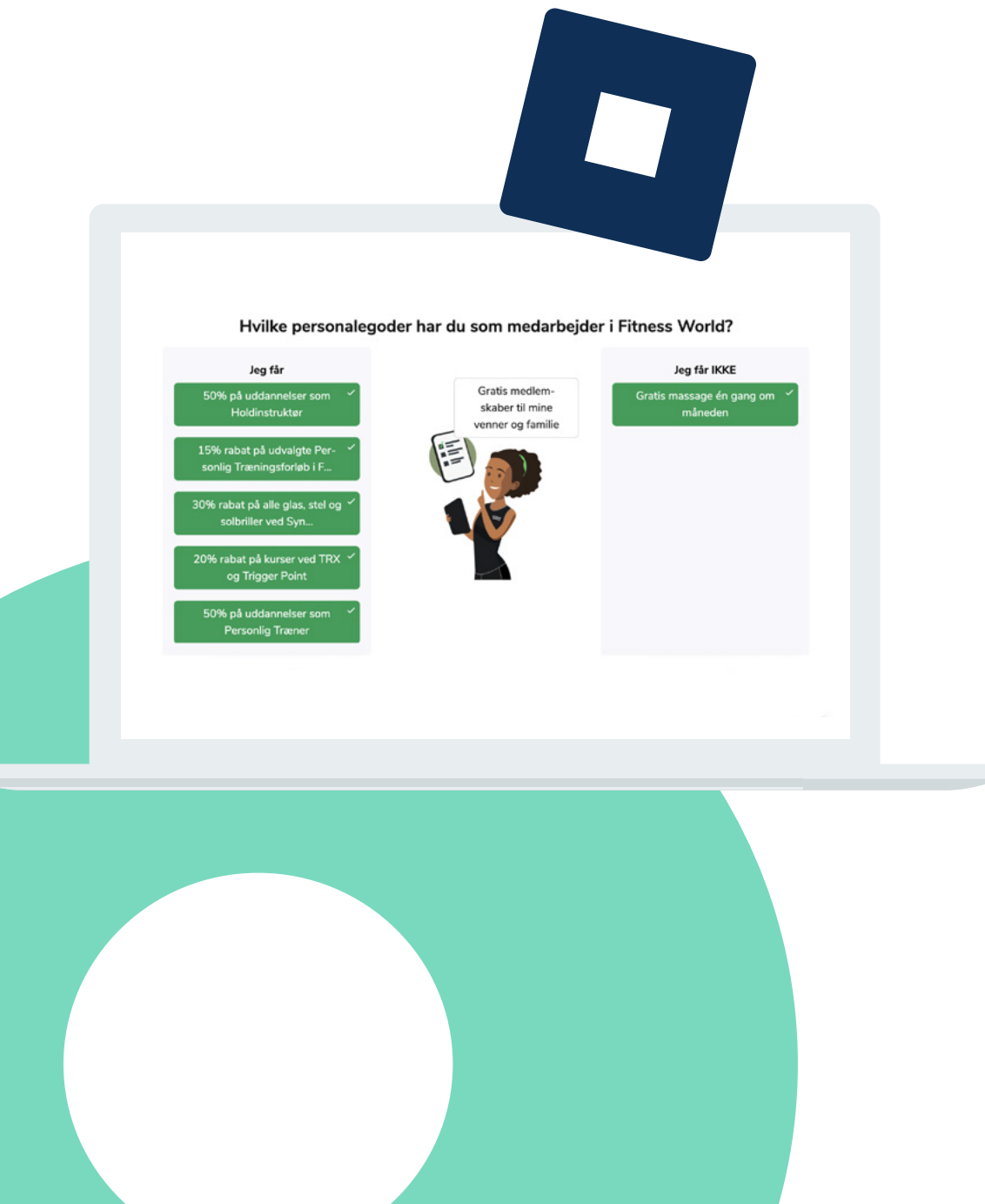
“Vi har haft et virkelig godt samarbejde fra første dag. Vi har haft mange samarbejdspartnere gennem Learningbank, og fælles for dem alle har været, at de er passionerede, dygtige og der er en klar vilje fra Learningbanks side om at imødekomme mine, og dermed Fitness Worlds behov. I dag fungerer Learningbank-teamet som en ekstra kollega,” siger Jaqueline Jensen, Learning & Development Consultant i Fitness World.

Før Learningbank kom ind i billedet havde Fitness World klassisk klasseundervisning, men i takt med organisationens udvikling blev det nødvendigt at tænke i andre, og mere digitale baner.

Der blev indgået et samarbejde med Learningbank, og læringsplatformen er i dag det første Jaqueline åbner på sin arbejdsdag.



**“I dag fungerer
Learningbank-teamet
som en ekstra kollega”**



Platformen gavner hele organisationen

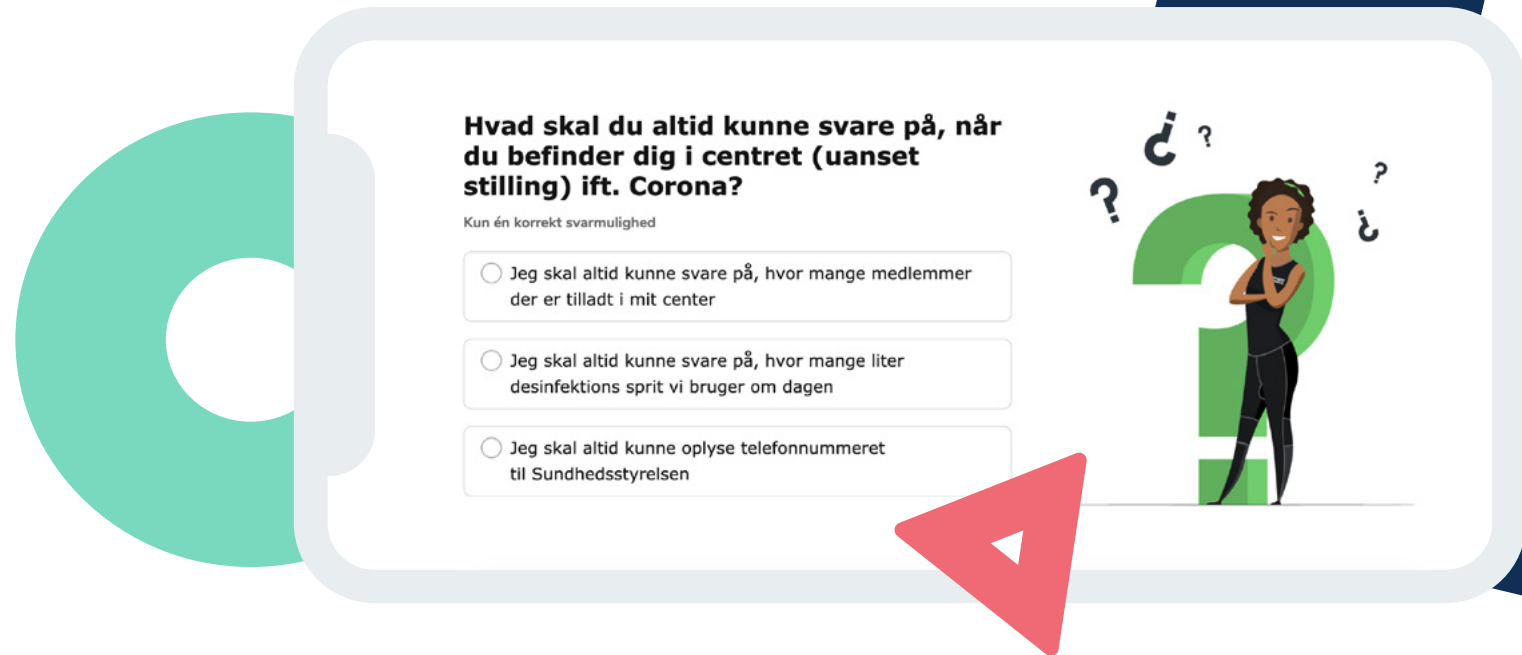
Læringsplatformen er et vigtigt redskab i Jaquelines dagligdag, og det er ikke kun hende den gavner.

“Support, projekter, onboarding, eller andet – i 80 procent af mine projekter og arbejdsopgaver bruger jeg platformen som værktøj.

Hvis vi ikke havde læringsplatformen ville vi ikke få samme udbytte, og vores ledere skulle bruge markant længere tid på oplæring af medarbejdere. Nu kan vi, i stedet, sende information ud fra central hånd, så vi sikrer at alle medarbejdere på tværs af Danmark modtager den samme information. Dette bliver suppleret med skræddersyede onboarding-planer til den individuelle personalegruppe, som ligeledes er udarbejdet centralt.

Dermed kan vi sikre, at medarbejderen er klædt ordentligt på til deres nye rolle, og lederen kan koncentrere sig om den lokale oplæring.”

I dag har Fitness World skabt et hav af læringsmoduler i deres version af Learningbanks Learning Lifecycle Platform - 263 i skrivende stund. Fitness World har lavet omkring 95% af modulerne selv.



“Det er intuitivt at arbejde med Modulemakeren i platformen, og vi ser frem til at den kan endnu mere, fordi vi gerne selv vil kunne udarbejde indhold med endnu flere gamification-elementer. Men de fleste kan gå til den, og man behøver ikke have de store IT-kundskaber for at gå i gang,” siger Jaqueline Jensen.

Siden samarbejdets begyndelse er der kommet mange nye funktioner i platformen, som de har haft meget stor gavn af. Blandt andet at Fitness World nu hurtigt kan ændre i allerede publicerede læringsmoduler.

“Et eksempel var under vores første corona-nedlukning, hvor vi skulle forberede vores medarbejdere til en ny hverdag. Vi sendte beskeder og læringsmoduler ud til medarbejdere, som ændrede indhold og retningsslinjer fra dag til dag i takt med regeringens beslutninger. Her var det

virkelig vigtigt, at vi kunne rette til og sende ud igen. Vi har næsten en halv million medlemmer i Fitness World, så der skal være styr på det.”

Og når vi er ved Covid-19, så skabte Learningbank og Fitness World en ny form for digital træning:

“I de tre måneder Fitness World var lukket ned i første bølge, brugte vi bl.a. tiden på at lave et helt nyt digitalt rengøringsforløb. Her får medarbejderne en grundig gennemgang af, hvordan de bl.a. skal spritte maskinerne af. Før havde vi almindelig rengøringsoplæring ude i centrene - og det har vi stadig, men nu har medarbejderne fået en bedre introduktion til, hvad der venter dem ude i centrene. Og det her format, tror jeg vi kommer til at se meget mere af i fremtiden,” siger Jaqueline Jensen.

Learningbank som en ekstra kollega

Jaqueline bruger Learningbank-teamet meget i sin hverdag, og hun er heller ikke bange for lægge fingre imellem hvis noget ikke fungerer, mens hun samtidig oplever, at Learningbank udfordrer hende hvor det er nødvendigt.

“Vi har haft nogle situationer, hvor der har været noget akut som skulle fikses med det samme, og selvom det har været virkelig tilspidset og jeg har nået at ramme det røde felt, har der altid været en god dialog og kommunikation, hvor jeg bliver mødt på en konstruktiv måde - og det er en kæmpe force. Det er rigtig rart at have nogle i baghånden som kan hjælpe uanset hvad. Vi har en tæt professionel relation, samtidig med at samværet altid er hyggeligt.”

Som et ekstra plus får Jaqueline Jensen og Fitness World også muligheden for at være medskaber af den fremtidige læringsplatform.

“Cirka hvert kvartal er vi blevet inviteret med til roadmap-møder, hvor vi bliver inddraget i hvordan vi ønsker platformen skal udvikle sig i fremtiden. Det synes jeg er vildt fedt, fordi det gør, at vi kan være med til at definere, hvordan platformen skal være, og dét får man altså ikke ret mange andre steder.”

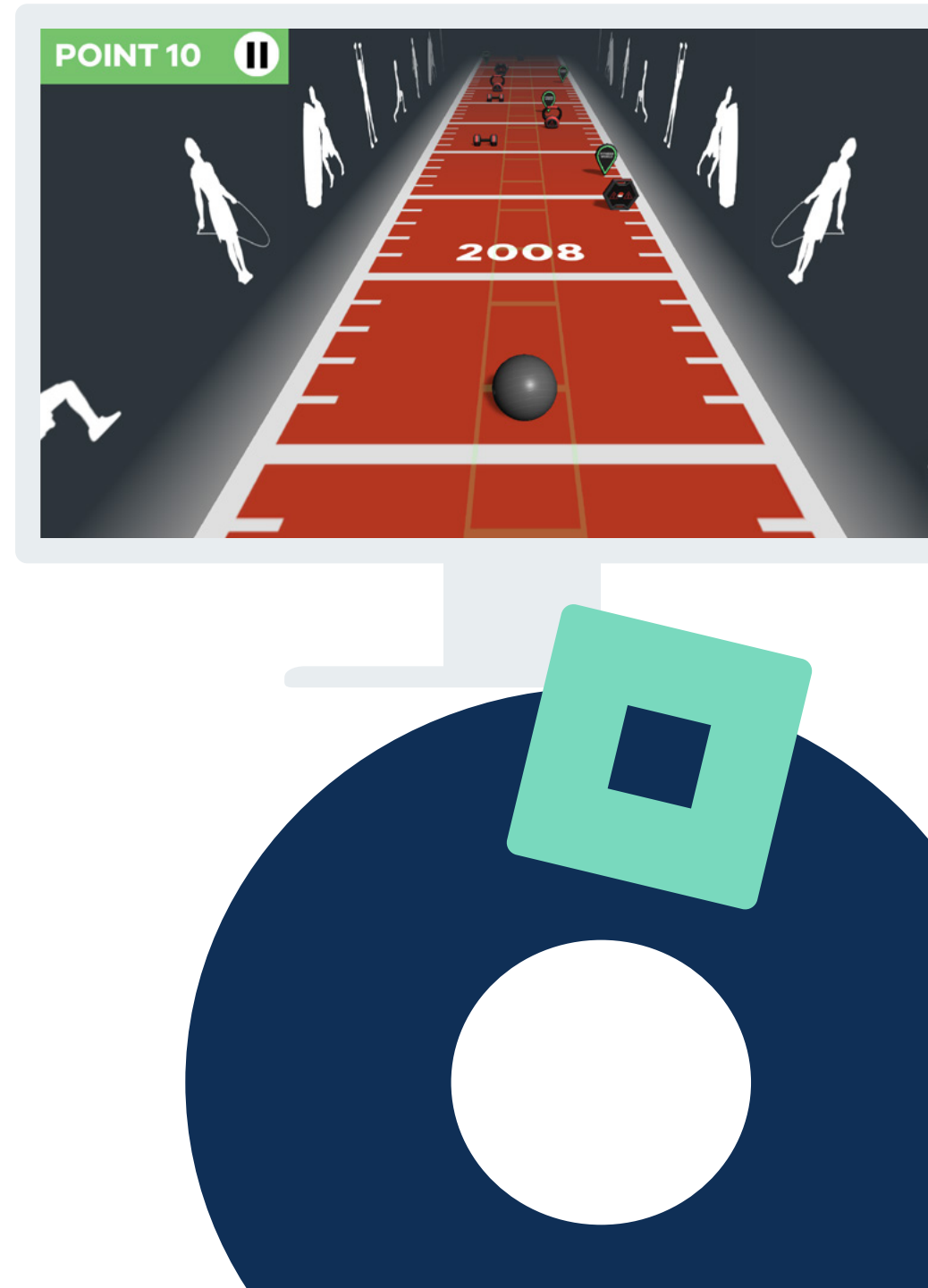
“... vi kan være med til at definere, hvordan platformen skal være, og dét får man altså ikke ret mange andre steder”

Medarbejdernes modtagelse og nye store læringsuniverser

Medarbejderne har haft en positiv modtagelse af den nye digitale træning, men de er sultne efter endnu mere.

“Da vi fik medarbejderne med ombord, synes de, at det var mega nice med mere digital træning. Men de er vant til at have spil hele tiden. Candy Crush på vej i bussen - og you name it. Så vi kan godt mærke, at vi skal følge endnu mere med, og derfor er vi ved at udvikle læringsuniverser der er endnu mere gamificerede til medarbejderne,” siger Jaqueline Jensen.

Lige da Fitness World startede op var gennemførselsraterne nemlig kun 3%, fordi medarbejderne ikke kendte til platformens eksistens, men ved at relancere platformen og igangsætte en række initiativer fik de hævet gennemførselsraten på den digitale onboarding til 80% og til 70% for de resterende læringsforløb.





“Hvis du spørger medarbejderne, så vil de helt sikkert sige, at den digitale træning er blevet en integreret del af deres dagligdag. Men hvis du spørger mig som L&D-konsulent, så vil jeg naturligvis gerne have endnu mere, fordi jeg har høje ambitioner omkring den digitale læring i Fitness World.”

Og lige nu arbejder Learningbank og Fitness World netop på at lancere deres hidtil største preboarding-univers med brug af gamification for at få endnu flere med.

I et af modulerne skal man bl.a. gennemgå hele Fitness Worlds historie på en alt andet end langhåret måde. Her skal man aktivt løbe en bold igennem en forhindringsbane, hvor man skal undgå store kettlebells og vægte får ikke at miste point, mens man i stedet triller bolden igennem Fitness World-logoer for at skaffe point - alt imens man lærer om Fitness Worlds historie.

“Den feedback jeg har fået fra ledelsen på det nye vi skaber, har været meget positiv,” siger Jaqueline Jensen, og afslutter:

”De seneste år har vi lagt en masse energi i at skabe et fundament for Fitness World Academy der kunne holde. Der er vi ved at være nu, og vi skal til at sprede budskabet.

Den digitale gren er ingen undtagelse, og med vores nye preboarding-univers sætter vi barren højt. Vi vil gerne være markedsledere, og det gælder også på det digitale læringsområde – det vil blandt andet være det der adskiller os fra konkurrenterne og tiltrækker kompetente og ambitiøse medarbejdere.”

**Skab de bedste
læringsoplevelser for
dine medarbejdere**

learningbank 

Støberigade 14
2450 København SV

+ 45 71 999 123
info@learningbank.io
learningbank.io