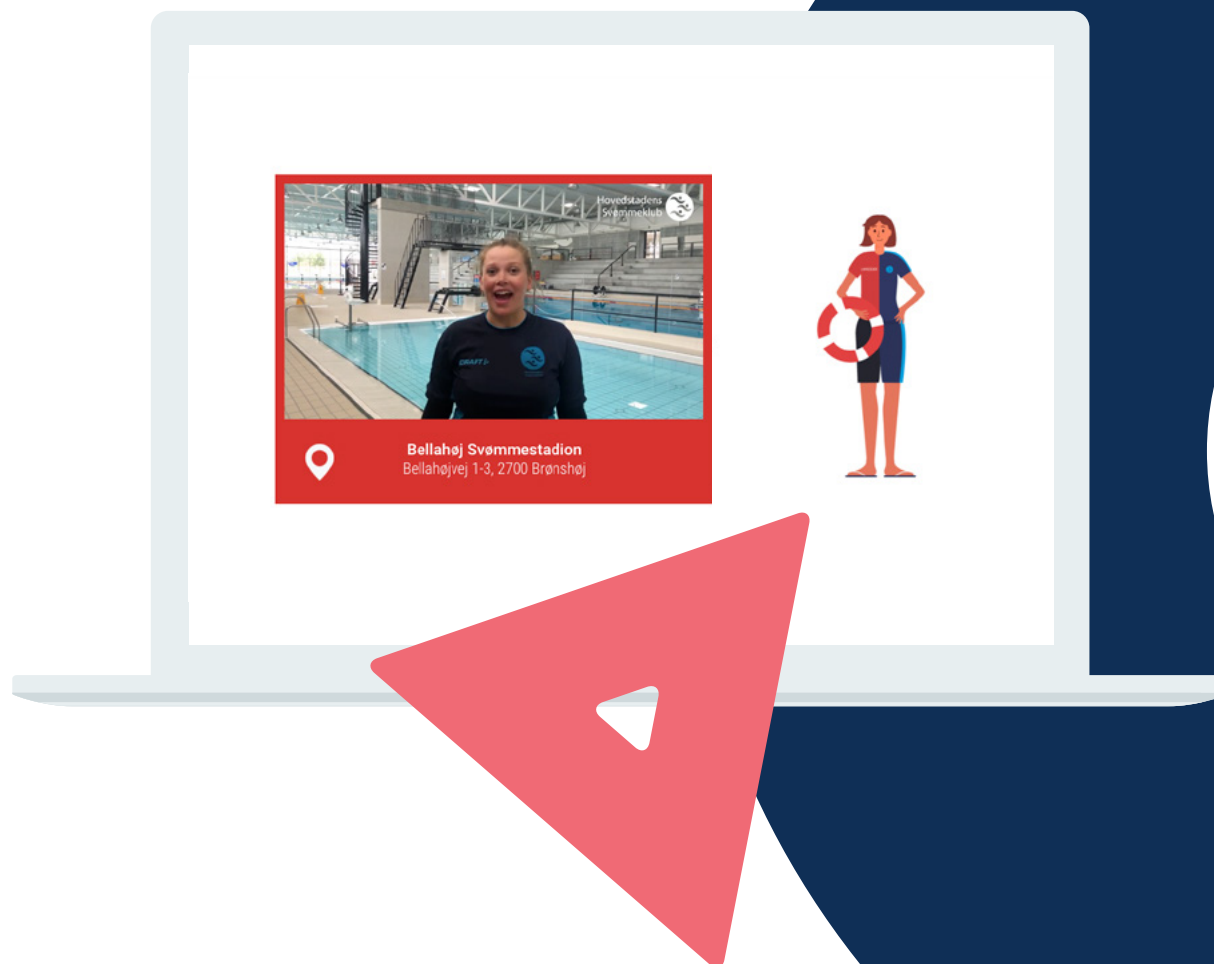


Case

HSK

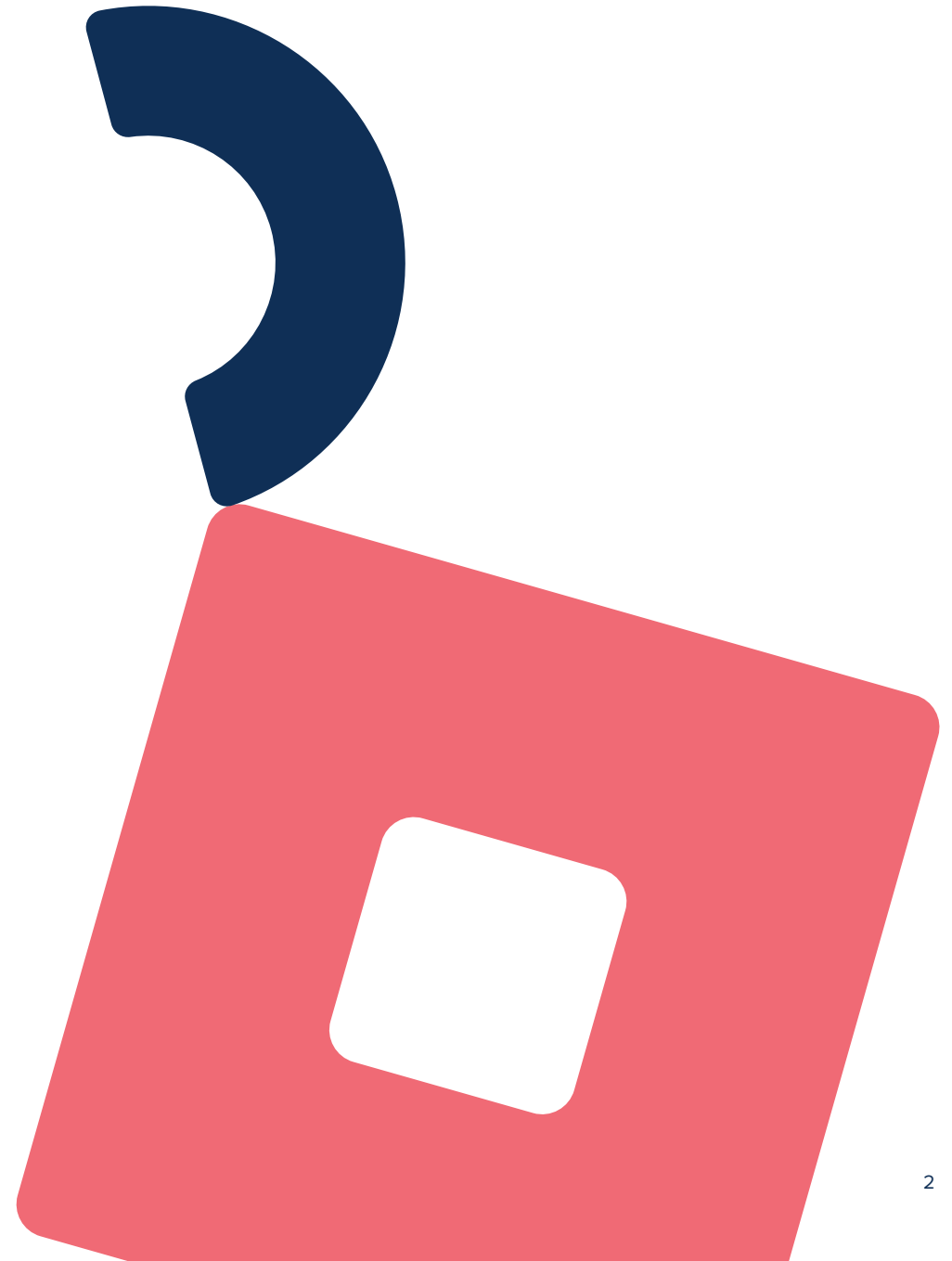
Et kvalitetsløft med
digital træning



learningbank 

I denne case vil du blive klogere på:

- Hvordan Hovedstadens Svømmeklub (HSK) bruger platformen til at løfte deres onboarding og træning af medarbejdere
- Hvilke features der skiller sig ud og gør platformen til noget særligt for HSK og hvor nemt det har været at komme i gang
- Medarbejdernes modtagelse og hvorfor HSK også har udsendt specifikt materiale til medarbejdere med høj anciennitet



Om Hovedstadens Svømmeklub (HSK)

HSK er Danmarks største idrætsforening med mere end 11.500 medlemmer. I klubben kan medlemmer dyrke svømning på det niveau der passer dem, om det er begynder -, motions- eller konkurrenceniveau. Målet er at alle skal blive fortrolige og trygge ved vandet, høj som lav, ung som gammel.





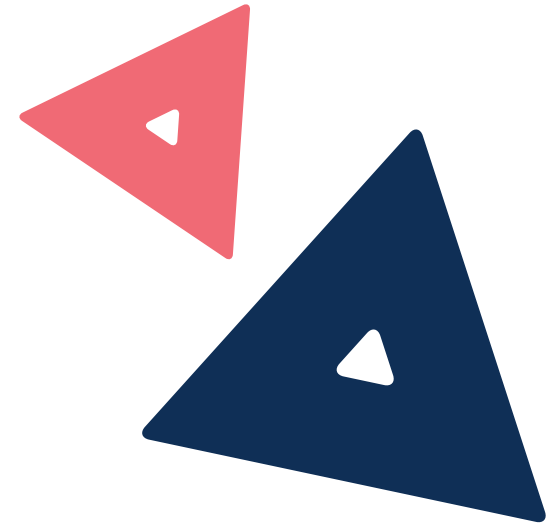
Om Jonas Enevoldsen

Svømmeskolechef. Jonas primære ansvarsområder er at lede og udvikle svømmeskolen og Jonas er leder for alle der bruger læringsplatformen. Han sørger for at der er de rette trænere og hjælpe-trænere i svømmeskolen, samtidigt med at han er ansvarlige for en række projekter relateret til svømmeskolestrategien, herunder at HSK skal være et attraktivt sted at være træner.



Om Mia Grieger

Projektmedarbejder og svømmeskolekoordinator. Mias primære arbejdsopgaver er at udvikle indhold til læringsplatformen, samt at koordinere aktiviteterne i forskellige afdelinger: vandpolo, kunstsvømning, udspring og babyhold.

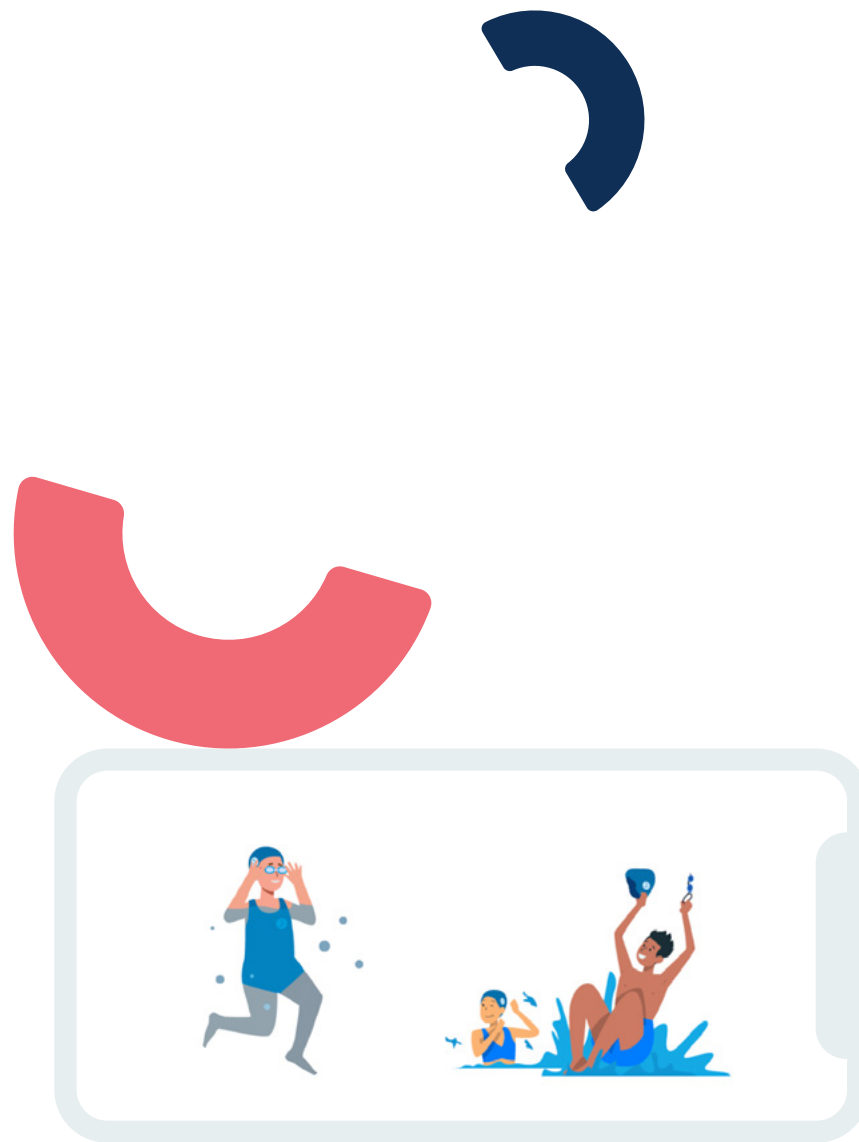


Digital træning erstatte timelange introer

En langhåret monolog er noget de færreste ønsker at holde - eller høre. Derfor besluttede Hovedstadens Svømmeklub (HSK) sig for at give deres træning et kvalitetsløft med en delvis digitalisering, hvor mere viden bliver pakket og udfoldet på en spændende måde via Learningbanks Learning Lifecycle Platform.

For på den måde kan deres svømmetrænere i klubben blive endnu bedre forberedt og bruge tiden på det vigtige: at give medlemmerne den bedste oplevelse med svømning.

En ny form for digital onboarding af nye trænere til den kommende sæsonstart i september 21 blev derfor startskuddet, da HSK valgte Learningbank som ny læringsplatform og læringspartner.



“Vi prøver at høvle vores dørtrin så lavt ned, så det er nemt at stige ind. Med andre ord: det skal være let at være ansat hos os. Men vi går aldrig på kompromis med kvaliteten. Og derfor var en digital onboarding der kan klæde vores trænere godt på inden de starter vigtig for os at styrke,” siger Jonas Enevoldsen, Svømmeskolechef i HSK.

Hovedstadens svømmeklub underviser i 14 forskellige svømmehaller i Frederiksberg og Københavns kommuner, og derfor kan det være svært at tage alle trænere i hånden, inden de starter.

“Derfor ville vi have en introduktion til svømmeklubben, der også indeholdt hvilke forventninger der er til mig som svømmetræner, hvad skal jeg lave før første vagt og på den første vagt. Desuden er det vigtigt for os, at forløbet er automatiseret på en måde, så trænerne netop kan tage læringen hjemmefra og gøre det når det passer dem,” siger Jonas.

**“Vi prøver at høvle
vores dørtrin så lavt
ned, så det er nemt at
stige ind. Med andre
ord: det skal være let at
være ansat hos os”**

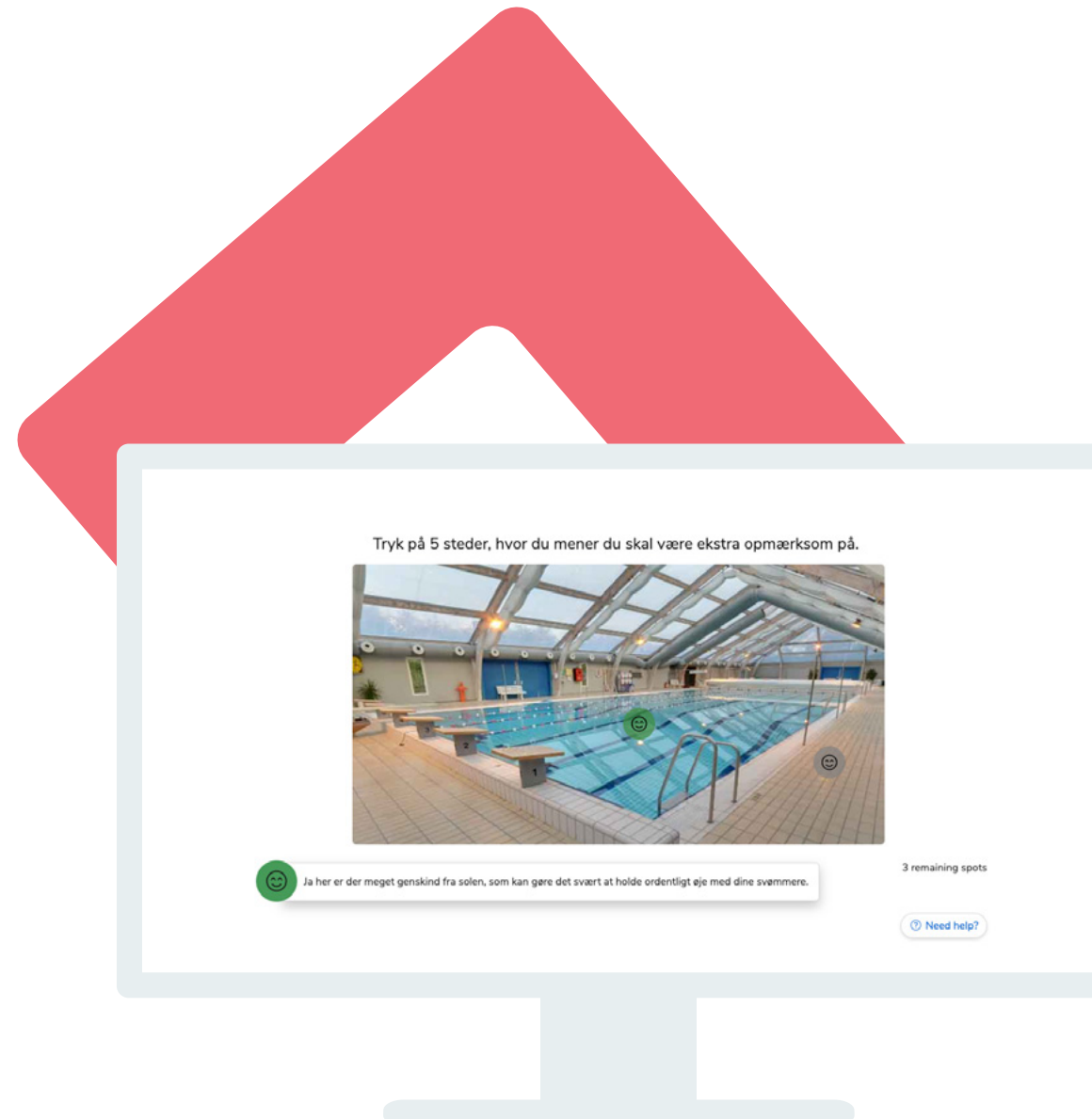
En nem start med fede features

Instant feedback, data tracking og automatisering. De features i platformen er HSK især begejstrede for.

“Man føler en grad af at blive set og hørt, når man får feedback på et svar med det samme. Og når man ikke kan være til stede fysisk, er det super fedt, at den funktion er indsat i platformen,” siger Jonas.

“Og så er det også rigtig godt at man kan kombinere flere forskellige former for medier, fx quiz og video i samme modul, fordi det rammer flere læringsstile,” siger Mia Grieger, Projektmedarbejder og svømmeskolekoordinator i HSK og fortsætter:

“Brugerfladen er jo lige til at gå til. Så det har været rigtig nemt at komme i gang.”

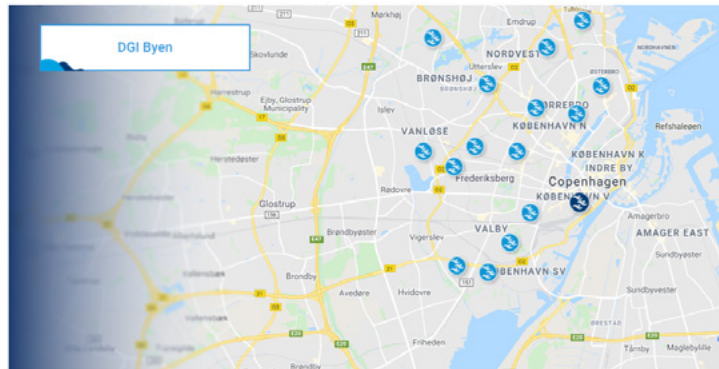


I opstarten sendte Jonas og Mia også de materialer de havde i forvejen til deres Learning & Adoption Manager fra Learningbank. Her fik de værdifuld feedback tilbage:

“Vi var meget glade for de håndgribelige inputs om hvor vi kunne skære til, så brugerne i den anden ende, synes indholdet var spændende. Desuden fik vi også et slide med bullets og huskeregler, som vi kan tage med videre i arbejdet med at skabe indhold i platformen”, siger Jonas.

Allerede nu har Mia og Jonas skabt meget indhold i platformen til deres digitale onboarding, som især er meget video-baseret af hensyn til målgruppen, og så har Learningbank også designet enkelte ting for at løfte oplevelsen af læringen.

“Vi var meget glade for de håndgribelige inputs om hvor vi kunne skære til”



“Vi bruger video, fordi det er lettere for os at vise noget visuelt. Nogle i målgruppen er helt ned til 14 år, så det er helt klart også en faktor for, at vi har valgt at bruge video. Desuden har Learningbank lavet en række GIFs og figurer som er med til at skabe HSK-identitet i læringen, som er vigtigt for os. Det har tilført både varme og humor og letter tonen lidt – uden at det bliver useriøst,” siger Jonas.

“Og så har Learningbank skabt et Københavnskort for os med klikbare punkter, hvor der så popper en film op med en gennemgang af den enkelte svømmehal, så alle bliver klædt på sikkerhedsmæssigt til hver enkelt hal, og det løfter virkelig også læringsoplevelsen,” siger Mia.

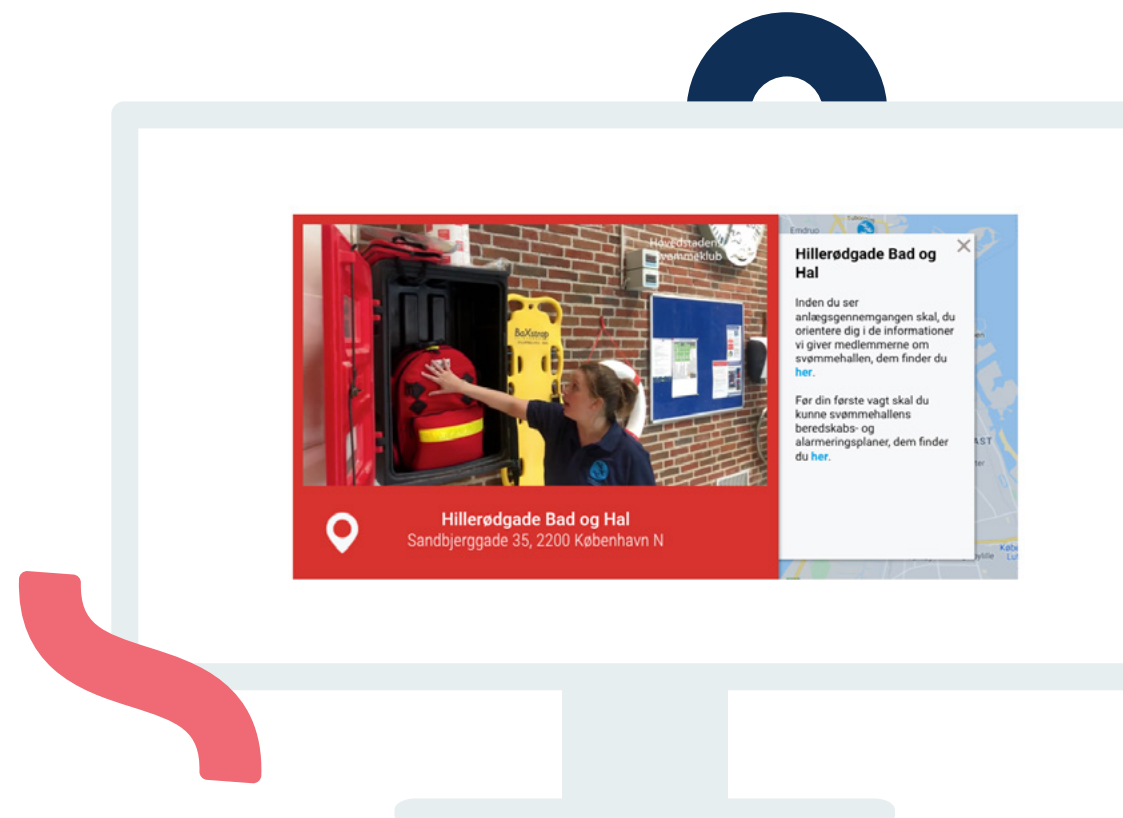
Derudover havde HSK også brug for en særlig integration i platformen, og det blev heldigvis også løst:

“Vi kortlagde hurtigt, at vi skulle have et anderledes API, end det traditionelle, og det blev løst! Det var rigtig rart, at der blev taget udgangspunkt i vores behov, så vi ikke skulle oprette folk i forskellige systemer. Så nu kommer alle fra vores HR-system automatisk over i læringsplatformen,” siger Jonas.

Trænernes reaktion og Blended Learning fremadrettet

HSK er gået live med deres nye digitale onboarding, som de har sendt ud til alle medarbejdere og trænere. Dog har de oplevet at trænere med høj anciennitet ikke har en lige så høj svarprocent, men de har både forklaring og løsning på:

“Det indhold vi har sendt ud, handler bl.a. om vores værdier, som mange trænere allerede kender til, hvis de har været hos os i mange år, så det er klart, at de måske synes det er mærkeligt, at de skal lære om det igen, hvis de allerede har styr på det, og derfor har de nok ikke gennemført læringen endnu,” siger Jonas og fortsætter:



“For at få dem med på vognen har vi derfor sendt specifikt læringsmateriale ud til dem, hvor det i stedet kun er dele af læringen, de har modtaget. Og denne her udfordring havde vi ikke kunne opdage før, men det kan vi nu ved at analysere data i platformen, hvor vi kan følge hvor langt de er med læringsindholdet.”

Den ovenstående udfordring har dog ikke ændret på det overordnede indtryk af tilbagemeldinger som Mia og Jonas har fået på indholdet:

Dine undervisningsprogrammer

God undervisning kræver god forberedelse. Som træner skal du medbringe et nedskrevet program til hver undervisning.

Husk at notere hjælpetrænerens opgaver før, under og efter undervisningen.

Et eksempel:

8-15 min - "fyld som bogstaver". Svømmerne svømmer ud og finder et lamineret ark med et bogstav på bunden og tilbage til basen, hvor de prøver at fyde som det bogstav.

Peters opgave: støtte i flydningen med fokus på hoved, hofte og tæer i vandoverfladen.

Mettes opgave: giv motivation og evt. hjælp til at finde nye bogstaver.



“Vi har kun fået positiv feedback. De er glade, og de fortæller, at det er en nem måde at få viden og læring på i forhold til tidligere,” siger Mia.

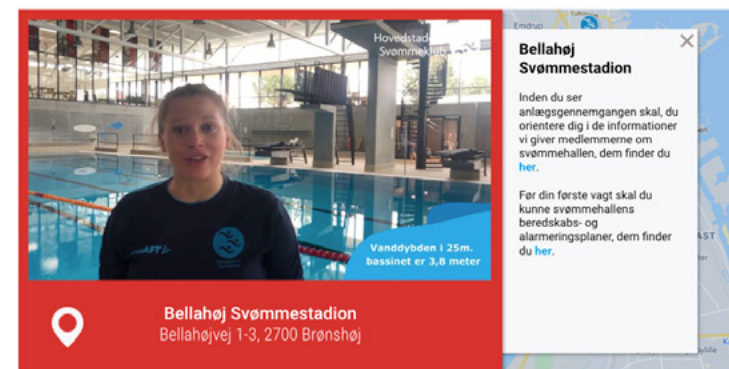
Fremadrettet er planen at Blended Learning, hvor man mikser forskellige læringsaktiviteter, skal være en fast del af kulturen i HSK, og det er der flere årsager til.

“Vores gennemsnitsalder blandt trænerne er 20 år, og derfor er det vigtigt at vi supplerer med digitale løsninger som læringsplatformen. Derudover så viste vores seneste trivselsundersøgelse, at flere af vores trænere faktisk synes det var helt fint at flere ting foregår online, som vi jo var nødt til under Corona. Vi er dog stadig en idrætsforening, så det er vigtigt at vi stadig har de fysiske møder sammen og kan dyrke fællesskabet sammen. Og de digitale løsninger skal være med til at sikre fællesskabet, så det giver en anden oplevelse, når vi er sammen. I stedet for at vi skal bruge lang tid på at give information til et fysisk møde, som lige så vel kunne være givet via læringsplatformen,” siger Jonas og afslutter:

“Næste skridt er at få implementeret mere af vores formelle træning i platformen. Platformen skal bruges på den måde, at trænerne kan lave noget imellem de skal på de formelle kurser. Så platformen bliver basen for deres hjemmearbejde, hvor de får den basale viden. Så bliver det nemlig mere workshop-baseret når de kommer ind fysisk på kurset. På den måde kommer alle ind med en større viden de første dage på kurserne, og det er med til at hæve kvaliteten af vores træning.”

“Vi vil klart anbefale Learningbank til andre. Det er let at bruge platformen, og der er en høj grad af plug’n’play. Og det er rigtig positivt i forhold til at komme hurtigt i gang med at lave læring.”

En stor tak skal desuden give til DIF og DGIs Foreningspulje, som har givet økonomisk støtte til HSK til udvikling og implementering af HSKs læringsunivers, og også tak til Dansk Svømmeunion, som også har været sparringspartner for HSK i processen.



**Make people happier
by making them better**

learningbank 

Støberigade 14
2450 København SV

+ 45 71 999 123
info@learningbank.io
learningbank.io