

Case

Lunar

En nytænkende bank
kræver skræddersyede
læringsoplevelser

learningbank 



I denne case vil du læse hvordan Lunar:

- Skaber læring tilpasset niveau, og som samtidigt er skræddersyet til Lunars brand og tone-of-voice
- Får et nemt overblik over hvem der har gennemført træning i overensstemmelse med lovkrav
- Modtager positiv tilbagemelding fra medarbejdere på den nye form for digitale træning



Om Nanna Kvist

Nanna Kvist har været en del af Lunar siden 2017 og sidder i dag i deres voksende HR-team. Hendes baggrund er inden for strategisk kommunikation og til dagligt i Lunar arbejder hun blandt andet med intern kommunikation, rekruttering og Employer branding.

The Lunar logo features a large, stylized red letter 'O' with a white circle in the center. To the right of the 'O' is a teal-colored triangle pointing towards the right. Below these elements, the word 'LUNAR' is written in a bold, black, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).

LUNAR®

Om Lunar

Lunar er en ung, digital bank der har eksisteret siden 2015 og som bl.a. giver sine kunder et hurtigt visuelt overblik over forbrug gennem deres app. Deres mission er at være en anderledes bank, der giver sine kunder de bedste muligheder for at optimere deres forbrug og holde øje med finanserne på en smartere måde. I 2020 hentede Lunar mere end 750 millioner kroner i investeringer.

Fra tørre paragraffer til emojis

Hvad er det første du tænker, når du hører ordet 'bank'? Er det gamle, rige mænd i jakkesæt? Statistikker og pile der peger op og ned? Bunker af dollars, euro og kroner? Eller måske et hav af tal, paragraffer og skjulte gebyrer der skal holdes styr på? Den klassiske stereotyp af en bank vil du i hvert fald ikke finde hos Lunar. En innovativ og anderledes bank, der kun har eksisteret siden 2015, men som allerede nu har orkanstød i sejlene.

Og med en nytænkende bank kommer ønsket om at skabe nye læringsoplevelser til deres medarbejdere.

“Før Learningbank kom ind i billedet havde vi ikke noget træning der passede til os. Det vi havde talte hen over hovedet på folk og hang ikke fast. Derudover er det også svært at lave undervisning til os – fordi ingen er som os,” siger Nanna Kvist, HR Coordinator i Lunar.

“Men det er nødvendigt, at vi har træning i bl.a. IT-sikkerhed, anti-hvidvask og GDPR, selvom det kan lyde røvsygt. Men når man er en bank,



Welcome to your basic training in Anti-Money
Laundering & Terrorist Financing!

Get ready!

LUNAR[®]



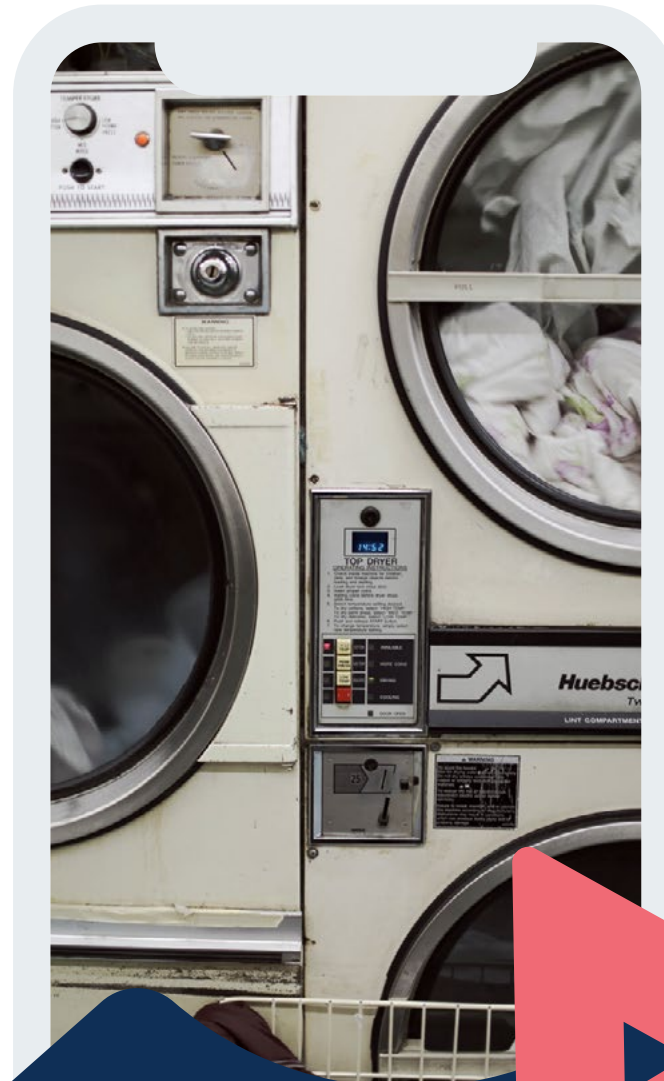
så er der en forventning om troværdighed og regler på finansområdet der skal overholdes, så det skal vi selvfølgelig leve op til.”

Derfor valgte Lunar at gøre op med tør bank-lingo og i stedet åbne medarbejdernes øjne med en læringscocktail bestående af forskellige formater, som video, tekst og andre visuelle elementer, for at gøre dem klogere på emner som anti-hvidvask, GDPR og IT-sikkerhed.

Lunar har derfor skabt al deres læring selv i Learningbanks Learning Lifecycle Platform, hvor de også har brugt muligheden for at skræddersy indholdet til bestemte afdelinger og niveauer.

“Der er forskel på vores medarbejdere og det skal vi anerkende, når vi sender læring ud. Bare som eksempel, så kender vi godt til det med at tune ud, når man sidder til et møde, der ikke har noget med ‘mig’ at gøre. Derfor har vi skabt et GDPR-modul der er tilpasset de forskellige afdelinger. Derudover har vi også anti-hvidvask-moduler: Et basis-modul der går ud til hele organisationen, et udvidet modul til kundebehandlingsfunktionerne og nu sidder vi og laver et ekspert-modul, hvor der indgår paragraffer, som der ikke er henvisninger til i basis-modulet, hvilket går til de medarbejdere, som arbejder med området i deres hverdag” siger Nanna Kvist og fortsætter:

“Derfor har det været vigtigt for os at have en læringsplatform, hvor vi selv, nemt har kunne lave al træning. Vi har en unik tone of voice, og derfor fik vi også indført som en fast feature i platformen med hjælp fra Learningbank, at man kan bruge emojis, når man bygger læringsindhold.”





“Desuden er det virkelig rart, at det hele kører automatisk i platformen, og at når nye medarbejdere joiner Lunar, så får de automatisk tilsendt læring fra platformen.”

Et hurtigt overblik

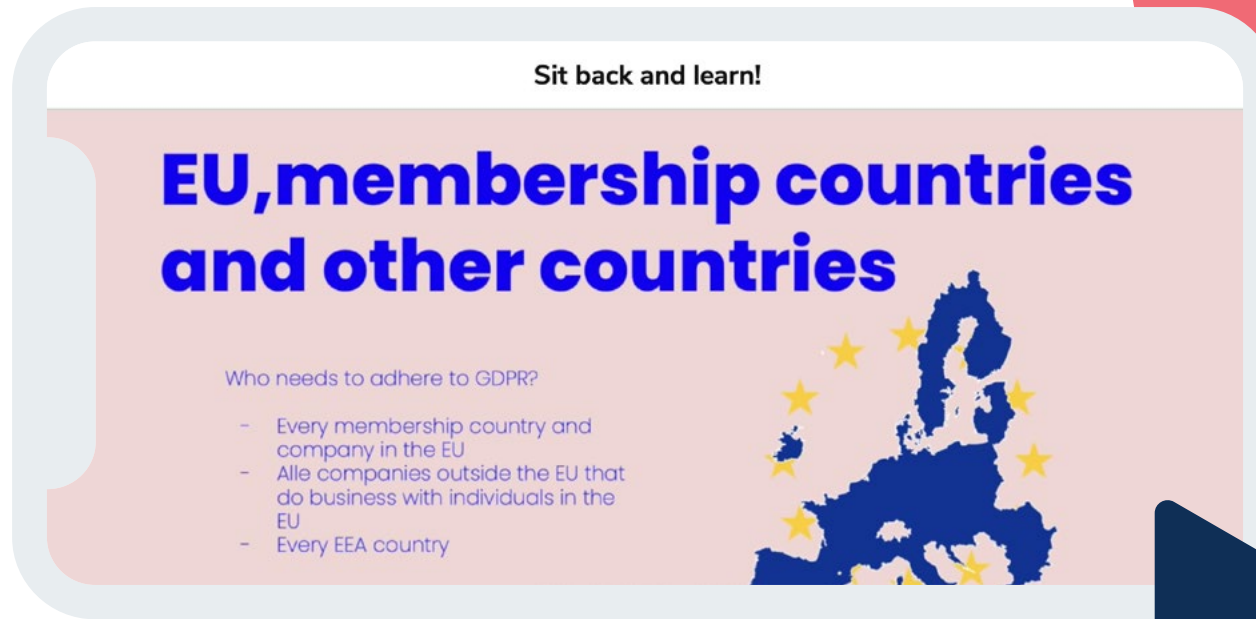
Allerede i medarbejdernes onboarding får de tilsendt de digitale læringsmoduler. Det er både, fordi Lunar er klar over, at medarbejderne gerne vil gøre det godt i starten af deres ansættelse og derfor gennemfører. Men det er også for at gøre det til en integreret del af medarbejdernes hverdag at lære nyt digitalt fremadrettet i Lunar. Derudover er der en række funktioner i platformen, som passer godt i Lunars setup.

“Vi har et godt overblik i platformen over hvem der har gennemført de forskellige læringsmoduler, som bank har vi nogle forpligtelser, så det

er rigtig lækkert, at vi hurtigt kan trække en liste over hvem der været igennem læringen og være i kontrol på den måde”.

“Desuden er det virkelig rart, at det hele kører automatisk i platformen, og at når nye medarbejdere joiner Lunar, så får de automatisk tilsendt læring fra platformen. Som administrator bliver vi også automatisk notificeret, og det er rart især når vi er i en virksomhed, hvor der er fart på i hverdagen” siger Nanna Kvist.





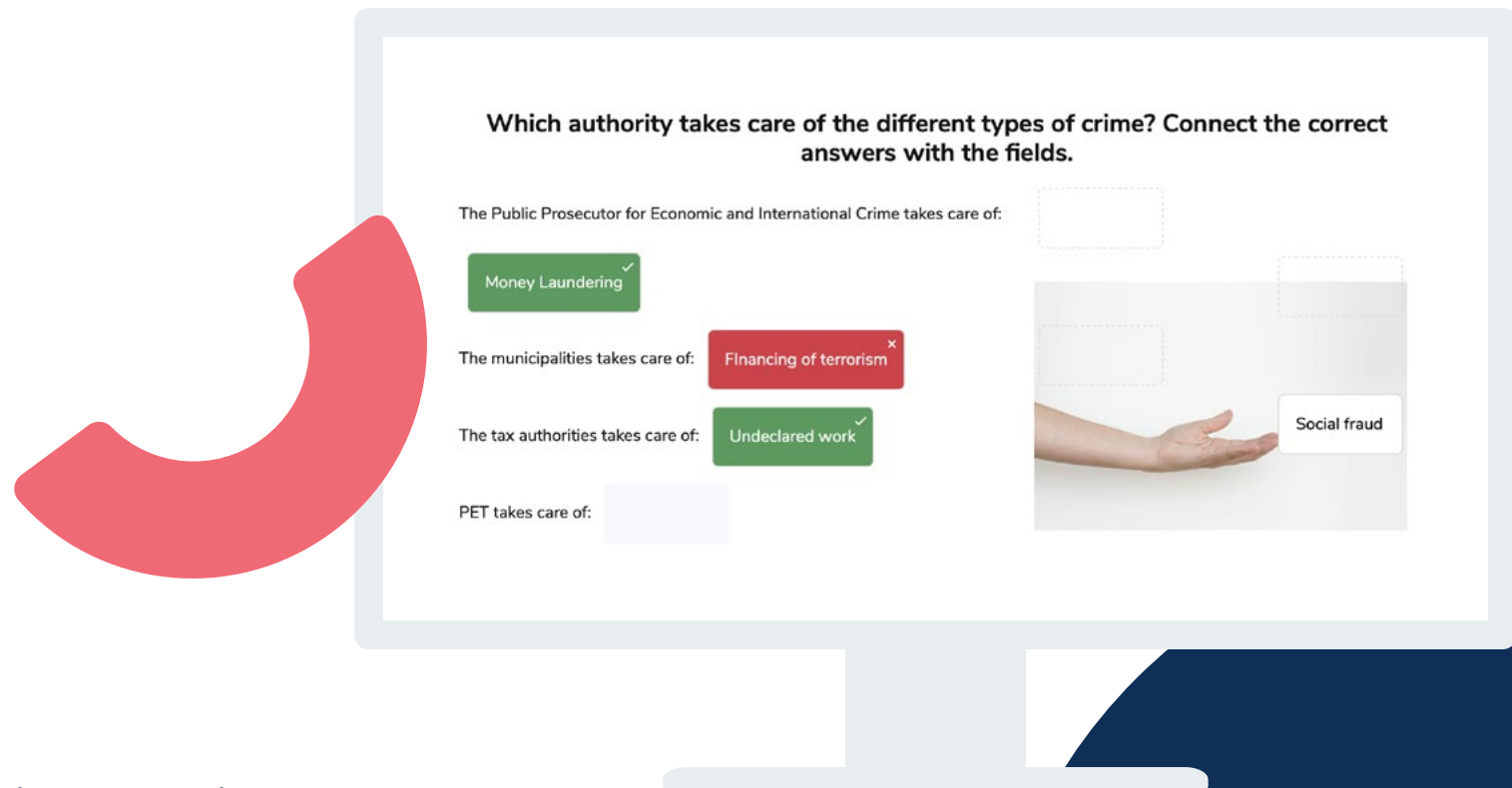
Medarbejdernes reaktion

Og selvom man kunne frygte at læring om tunge emner, som fx GDPR, ville skræmme medarbejderne, har det slet ikke været tilfældet.

“Men det er da klart, at man kan tænke - åh nej, GDPR er vildt kedeligt. Og nu skal vi læse Karlovs lovsamling. Men så bliver de kun positivt overraskede, når de ser, at det i stedet er en video de skal se. Vi har klart oplevet at efter at vi har lavet skræddersyet læringsindhold til

vores medarbejdere, at det bliver praktiseret, fordi det er med til at tale ned i den virkelighed medarbejderne sidder i. Vi får kun positiv feedback. Medarbejderne siger, at det er lækkert og intuitivt at komme igennem,” siger Nanna Viktoria Kvist.

Fremadrettet kommer Lunar til at fokusere mere på digital læring i takt med, at de vokser.



“Hele den rejse vi er på er så uforudsigelig. Så det vi skal holde fokus på, det er at blive i det her sweet spot, hvor vi præsenterer medarbejderne for undervisning til banksektoren, som er skræddersyet i en Lunar-kontekst. Vi har ikke lyst til at ende et sted, hvor mange andre ender, hvor de laver et læringskartotek, og så kan medarbejderne bare gå ind selv og finde det. Vi kommer til at arbejde ud fra en segmenteret tilgang, hvor vi kombinerer medarbejdere med relevant læring.”

“Vi føler os utroligt imødekommet af Learningbank på rejsen, og det er fedt at mærke at de ligesom os selv har startup i deres DNA. Jeg har følt, at vi i processen har haft rigtig mange forespørgsler, og der har Learningbank altid været meget lydhøre,” afslutter Nanna Kvist.

**Make people happier
by making them better**

learningbank 

Støberigade 14
2450 København SV

+ 45 71 999 123
info@learningbank.io
learningbank.io